

Pressemitteilung

Erweiterung des Aftermarket-Angebots im Bereich Kühlsystem

Schaeffler baut Portfolio an intelligenten Wasserpumpen für den Ersatzteilmarkt aus

Mit einer Programmerweiterung unter der Marke INA hat Schaeffler jetzt auch schaltbare Wasserpumpen für Fahrzeugmodelle der Marken VW (1.4 TSI sowie 1.6, 2.0 TDI) und Mercedes-Benz (180-220 CDI) im Ersatzteilsortiment. Schaeffler deckt mit diesen drei neuen Wasserpumpen zusätzlich rund 4 Millionen Fahrzeuge in Europa ab.

LANGEN, 27. August 2018. Schaltbare INA Wasserpumpen ermöglichen es, den Volumenstrom des Kühlmittels innerhalb des gesamten Kreislaufs präziser zu regulieren. Im Gegensatz zu herkömmlichen mechanischen Pumpen fördern diese das Kühlmittel nur dann, wenn es tatsächlich erforderlich ist. Dadurch wird z.B. die Aufwärmphase des Motors verkürzt – was wiederum Energie und Kraftstoff einspart sowie die Emissionswerte deutlich verbessert.

Kennzeichnend ist der elektrische Aktuator, der die Förderleistung der Pumpe passend zu den verschiedenen Betriebszuständen des Motors regelt. Das Motorsteuergerät gibt abhängig von der Betriebstemperatur des Motors ein Signal an den Aktuator, die jeweilige Abschaltfunktion zu aktivieren oder zu deaktivieren. Hierbei wird entweder ein Abschaltblech über das Flügelrad geschoben (VW 1.6/2.0 TDI, Mercedes Benz 180-220 CDI) oder die Riemenscheibe der Wasserpumpe entkoppelt (VW 1.4 TSI) und somit der Volumenstrom im Kühlsystem geregelt. Sind diese Merkmale und Funktionen nicht vorhanden, führt dies zu einem höheren Kraftstoffverbrauch sowie höheren Emissionswerten.

Die neuen schaltbaren Wasserpumpen ergänzen das umfassende Programm für den Automotive Aftermarket. Unter der Marke INA bietet Schaeffler hier mechanische, schaltbare und elektrische Wasserpumpen für nahezu jeden Fahrzeugtyp in Europa an sowie als exklusiver Hersteller weltweit das intelligente Thermomanagement-Modul für rund 3 Millionen Fahrzeuge des Volkswagen-Konzerns. Sämtliche Komponenten enthalten extrem widerstandsfähige und verschleißresistente Materialien, die einem Kühlmittelverlust entgegenwirken und zudem die Dichtigkeit der Pumpen bei hohem Druck und Temperaturen gewährleisten.

Das richtige Ersatzteil oder die passende Reparaturlösung finden Werkstätten schnell und unkompliziert im Onlinekatalog auf dem Werkstattportal www.repxpert.de. Hier stehen zudem technische Anleitungen, Einbauvideos und viele nützliche Tipps für den Werkstattalltag zur Verfügung.



Die schaltbaren INA Wasserpumpen für den Automotive Aftermarket zeichnen sich durch einen elektrischen Aktuator aus, der die Förderleistung der Pumpe passend zu den verschiedenen Betriebszuständen des Motors regelt.

Zu Schaeffler

Die Schaeffler Gruppe ist ein global tätiger Automobil- und Industrielieferer. Höchste Qualität, herausragende Technologie und ausgeprägte Innovationskraft sind die Basis für den anhaltenden Erfolg der Schaeffler Gruppe. Mit Präzisionskomponenten und Systemen in Motor, Getriebe und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrieanwendungen leistet die Schaeffler Gruppe bereits heute einen entscheidenden Beitrag für die „Mobilität für morgen“. Im Jahr 2017 erwirtschaftete das Technologieunternehmen einen Umsatz von rund 14 Milliarden Euro. Mit mehr als 92.000 Mitarbeitern ist Schaeffler eines der weltweit größten Familienunternehmen und verfügt mit rund 170 Standorten in über 50 Ländern über ein weltweites Netz aus Produktionsstandorten, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen und Vertriebsgesellschaften.

Die Sparte Automotive Aftermarket zeichnet für das weltweite automobiler Ersatzteilgeschäft von Schaeffler verantwortlich. Vier Produktmarken – LuK, INA, FAG und Ruville – sowie REPPERT, die Servicemarke für Werkstätten, stehen für technische Exzellenz, intelligente Lösungen und herausragende Services. Weltweit stellen rund 11.500 Vertriebspartner sowie mehr als 50 Vertriebsbüros und Niederlassungen ein Plus an Kundennähe sicher.



[Schaeffler](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)

Ansprechpartner:

Rouven Daniel, Director Marketing & Communications, Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG,
Tel. +49 6103 753-3805, E-Mail: aftermarket.press@schaeffler.com