

Elring-Dichtmassen: Neues Design – bewährte Qualität

Die neuen Dichtmassen von Elring kommen 2016 in den Handel. Mit neuem Design in bewährter und optimierter Produktqualität. Zum Jahreswechsel startet Elring mit einer Werbekampagne für die neuen Dichtmassen und unterstützt damit Ihren Abverkauf.



Qualität überzeugt – auf den ersten Blick:

- Optimiertes Design – modern und ansprechend.
- Einheitliche Gestaltung der Produktlinien – Produktfarben sofort erkennbar.
- Alle Tuben (Curil™, Curil™ T, Curil™ K2, Dirko™, Dirko™ HT) und AFD 2000 sowie AFD 2018 ab sofort im einheitlichen Verkaufsdisplay – sorgt für eine einfache Lagerhaltung.
- CLP-Konformität: Die Etikettierung auf den neuen Verpackungen erfüllt die neue EU-Vorschrift. Sprachgruppen mit länderspezifischen Teilenummern durch die strikte Einhaltung dieser Vorschrift – garantiert auf der sicheren Seite.



Bewährtes noch besser:

- NEU: Dirko™ schwarz in der Tube. Ideal für sichtbare Anwendungen.
- Mit einem Auspressschlüssel und zwei unterschiedlich langen Düsen ermöglicht Dirko™ das fachgerechte Aufbringen.
- AFD 2018 hat bis zu 50 % mehr Inhalt als vergleichbare Produkte von Mitbewerbern.

Weltweit sind unsere Dichtmassen in original Elring-Qualität auch in der Erstausrüstung im Einsatz. Ihre Qualität wird stetig verbessert.

Freuen Sie sich auf gute Geschäfte mit Elring – wir sind Ihr Partner.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Elring-Service-Team

www.elring.de | www.akademie.elring.de

Elring-Service

www.elring.de



Das Original