

### ContiTech

Nr. 47 • 09/2014

Liebe Leser,

dies ist die aktuelle Ausgabe der Technical News mit kompakten, praktischen Tipps für Ihre Werkstatt. Im Anhang erhalten Sie die Umkehrliste, die Programmänderungen sowie das gesamte Dokument als pdf.

Das ContiTech Team wünscht Ihnen weiterhin viel Erfolg!

Ihre



## News zum Thema Antriebsriemen

- ContiTech stellt erweitertes Kit-Programm vor
- Multimedial und umfassend: ContiTech-Broschüre erklärt Riementrieb
- Broschüren statt Flyer: Frischer Wind für Infomaterial von ContiTech
- Anwenderfreundlich und modern: Der neue Internetauftritt
- Flyer und Video erläutern Einzigartigkeit von PIC
- Den Weg des Vollsortimenters konsequent weitergehen

---

## ContiTech stellt erweitertes Kit-Programm vor

ContiTech führt seine Kit-Strategie konsequent fort und nimmt Nebentriebs-Kits in das Programm für den Automotive Aftermarket auf. Die neuen Kits enthalten einen Keilrippenriemen und einen Spanner in Erstausrüsterqualität. Händler und Werkstätten können sie ab Herbst bestellen. Mit den rund 100 Komplettpaketen deckt der Spezialist für Antriebskomponenten einen großen Teil der häufigsten Anwendungen ab.

ContiTech empfiehlt, beim Wechsel des Keilrippenriemens auch den Spanner auszutauschen. „Der Spanner ist ein Verschleißteil, das über die Laufzeit ermüdet“, erklärt Markus Pirsch, Leiter Marketing Service Automotive Aftermarket bei der ContiTech Power Transmission Group. „Springt der Keilrippenriemen in Folge einer zu geringen Spannung ab, kann es zu weitreichenden Folgeschäden kommen. Insbesondere, wenn er in den Zahnriemen-Trieb gelangt.“



Der gleichzeitige Austausch beider Bauteile sorgt für mehr Sicherheit für den Motor. Der Spanner im Kit hat ContiTech-Qualität. Kunden profitieren von den umfangreichen Serviceleistungen und dem Know-how des Antriebsspezialisten und erhalten alles aus einer Hand.

---

## Multimedial und umfassend: ContiTech-Broschüre erklärt Riementrieb

ContiTech bringt auf den Punkt, worauf es bei Riementrieben ankommt – mit multimedialen Hilfsmitteln. Die neue Broschüre „Riemen und Komponenten. Technik – Wissen – Tipps“ gibt einen Überblick über Riemen und Riementriebkomponenten sowie deren optimale Verwendung – und steht ab Oktober Werkstätten, Ausbildungsstätten, Azubis und technisch interessierten Autofahrern zur Verfügung. Die optimale Ergänzung zur Broschüre bietet ContiTech mit Augmented-Reality-Inhalten (computergestützte Animationen), die Bauteile wirklichkeitsgetreu auf das Smartphone-Display holen.



Mit anschaulichen Grafiken und verständlichen Texten erklärt die Broschüre, wie die Kraftübertragung über den Riemen funktioniert – und wie Riemenscheiben, Rollen und Wasserpumpen aufgebaut sind. Leser lernen, welche Ursachen Risse im Riemen, herausgelöste Zähne oder blockierte Rollen haben – und wie man diese Fehler zukünftig vermeiden kann. Mittels einer speziellen App können Nutzer, an gekennzeichneten Stellen, auf dreidimensionale Grafiken zugreifen, die gedreht und bewegt werden können, Explosionszeichnungen aufrufen und animierte Filme sehen.

Die Broschüre ist auf Deutsch und Englisch erhältlich. Sie kann ab sofort im Mediaservice von ContiTech unter [www.contitech.de/mediaservice](http://www.contitech.de/mediaservice) bestellt werden, Bestellnummern: PTG 8607 DE und PTG 8607 EN.

---

## Broschüren statt Flyer: Frischer Wind für Infomaterial von ContiTech

**Zwei kompakte Broschüren ersetzen zukünftig die Produkt- und Serviceflyer von ContiTech – und bringen die Vorteile und Merkmale von Riemen, Wasserpumpen und Co. gekonnt auf den Punkt. Auf der Automechanik präsentiert ContiTech die erste Auflage der Hefte.**



In der rund 40-seitigen Broschüre „Riemen und Komponenten – Das Produktprogramm“ stehen die Produkte von ContiTech im Fokus. Jedes wird auf jeweils einer Seite erklärt – von Experten für Experten. Die Broschüre bietet neben Informationen zu wichtigen Produktmerkmalen und technischen Details auch die Möglichkeit, schnell und bequem einen Überblick über das gesamte Produktprogramm zu erhalten. „Damit schaffen wir einen echten Mehrwert. Denn in der Broschüre fassen wir unser gesamtes Know-how rund um unsere komplette Produktpalette zusammen. Kurz gesagt, hier bündeln wir technischen Sachverstand und umfassende Informationen“, sagt Heike Meinders-Bannick aus dem Marketing Service. Und: Wer auf die Schnelle ein bestimmtes Produkt sucht, wird auch schnell fündig – durch bedienerfreundliche Reiterfunktionen.

Als Ergänzung dient die rund 30-seitige Broschüre „Mess- und Montagewerkzeuge für den professionellen Riemenwechsel“. Hier erfahren Werkstattprofis, alles über optimale Werkzeuge, die ContiTech für den Riemenwechsel anbietet – und wie diese Werkzeuge den Arbeitsalltag maximal erleichtern.

In beiden Broschüren ist zudem eine kurze Einführung in die digitalen Services von ContiTech enthalten – das Product Information Centers (PIC) und die Technical Instructions. Für den Roten Faden in den Broschüren sorgen eine ansprechende Bildstrecke – und moderne Grafikelemente, die die Besonderheiten der Produkte optisch hervorheben.

---

## Anwenderfreundlich und modern: Der neue Internetauftritt

ContiTech hat die Website seiner Riemtriebkomponenten für den Automotive Aftermarket vollkommen neu gestaltet. „Wir haben die Inhalte auf das Wesentliche reduziert und die Seite klarer strukturiert“, sagt Markus Pirsch, Leiter Marketing Service. Eine Navigationsleiste gibt einen Überblick über Produktgruppen und Serviceleistungen. Auch das Product Information Center (PIC) und der Online-Katalog sind in die Navigationsleiste integriert. Das Ergebnis: Die Seite ist übersichtlicher, einfacher zu navigieren – und optisch ansprechender.



Die Seite kann auch über die Website von ContiTech und Continental erreicht werden – am einfachsten ist aber der direkte Einstieg über [www.contitech.de/aam](http://www.contitech.de/aam). Zudem ist die Seite in 16 Sprachen verfügbar. Neu hinzugekommen sind: Rumänisch, Niederländisch, Kroatisch, Finnisch, Griechisch und Tschechisch.

Neben der neu gestalteten Website wurden auch der Online-Zuordnungskatalog sowie das Product Information Center (PIC) rundumerneuert, um sich nahtlos in das Design und die Benutzerfreundlichkeit der neuen Internetseite einzufügen. Der neue Online-Katalog wurde im Juni veröffentlicht und das neue PIC geht im Herbst an den Start. „Wie die Internetseite wird das neue PIC auch in 16 verschiedenen Sprachen verfügbar sein“, sagt Jens Heitkemper vom Marketing Service. „Die rund 2,5 Millionen Seitenaufrufe im Jahr 2013 zeigen uns, wie beliebt das PIC ist – mit den neuen Sprachen möchten wir noch mehr Märkten die Nutzung ermöglichen.“ Der Zugang bleibt denkbar einfach: Unter [www.contitech.de/pic](http://www.contitech.de/pic) gibt es nach Eingabe der Artikelnummer alle relevanten und stets aktuellen Informationen – ganz ohne vorherige Anmeldung. Zum Download von detaillierten Einbauanleitungen, den sogenannten „Technical Instructions“, wird ein Code von der Produktverpackung benötigt. Mobile Endgeräte können über den QR-Code auf der Produktverpackung ohne Umweg auf eine mobile Version des PIC zugreifen.

---

## Flyer und Video erläutern Einzigartigkeit von PIC

**Informationen zu sämtlichen ContiTech-Produkten für den Automotive Aftermarket, Einbauanleitungen und praktische Montagetipps – das bietet das Product Information Center (PIC) der ContiTech Power Transmission Group auf einen Blick. Wie Werkstätten ganz einfach und kostenlos auf das PIC zugreifen können und welche Inhalte im Portal zur Verfügung stehen, erläutern ab sofort ein Video und ein Flyer.**



Das neue Erklärvideo gibt in nur zweieinhalb Minuten einen umfassenden Einblick in die Inhalte, Möglichkeiten und Vorteile des PIC. Verpackt in eine kurzweilige Geschichte über den Mechaniker Tom fasst das Video die Vorzüge des digitalen Services unterhaltsam und leicht verständlich zusammen.

Auch der Flyer bringt die Zugangsmöglichkeiten und den Nutzen des PIC auf den Punkt. Wie im Video steht auch in der Infobroschüre der Werkstattalltag der Zeichentrickfigur Tom im Mittelpunkt. Die humorvoll gezeichneten und intuitiv erkennbaren Symbole des Videos tauchen ebenfalls im Flyer auf. „Wir wollen Werkstätten flächendeckend und multimedial darauf aufmerksam machen, wie einfach nicht nur die Verwendung, sondern darüber hinaus der Zugang zum PIC ist. Wir nutzen diese Materialien auf Messen und für Infoveranstaltungen in Werkstätten“, sagt Heike Meinders-Bannick vom Marketing Service Team. „Das Bindeglied in dieser kommunikativen Kette rund um die Vorzüge des PIC ist die Geschichte über den sympathischen Mechaniker Tom, die gekonnt die Herausforderungen im Werkstattalltag zusammenfasst.“

Das Erklärvideo ist im YouTube-Channel des Automotive Aftermarket der ContiTech Power Transmission Group unter <http://www.youtube.com/user/contitechptgaam> zu sehen. Den Flyer können Interessierte im Mediaservice von ContiTech bestellen: [www.contitech.de/mediaservice](http://www.contitech.de/mediaservice), Bestellnummer WT 8631.

---

## Den Weg des Vollsortimenters konsequent weitergehen

**Die ContiTech Power Transmission Group bietet 13 weitere Zahnriemen-Kits mit Wasserpumpe an – und geht damit den Weg eines Vollsortimenters konsequent weiter.**

Von Volumenfahrzeugen bis Kleinwagen: Die neuen WAPU-Kits decken weitere Fahrzeuge im Europäischen Aftermarket von ContiTech ab. „Wir bieten neue Kit-Lösungen für Fahrzeuge verschiedenster Marken“, sagt Produktmanager René Borries. Denn: „Die aktuelle Erweiterung umfasst viele beliebte Fahrzeugmodelle und Fahrzeuge aller Leistungsklassen.“ Lieferfahrzeuge wie der Fiat Ducato oder der Iveco Daily können nach der Programmiererweiterung ebenso mit WAPU-Kits von ContiTech ausgerüstet werden, wie der kleinmotorige PKW Fiat 500. Ebenfalls abgedeckt wird eine Reihe von Motoren des VW-Konzerns. Der VW 2.0 TFSI oder der 1.8 Turbo wurden bei der Erweiterung ebenfalls bedacht.



Borries merkt an: „Diese vergrößerte Vielfalt ist möglich, weil wir stetig unser Produktprogramm überprüfen und ausbauen. Wir geben uns nicht mit dem Status quo zufrieden sondern gehen unseren Weg konsequent weiter – auch im Bereich der Zahnriemen-Kits mit Wasserpumpe.“ Die neuen Kits sind ab dem 3. Quartal 2014 lieferbar.

---

## Technical News

Power Transmission Group

ContiTech Antriebssysteme GmbH  
Marketing Service • Silvia Schaffeld  
Philipsbornstraße 1 • D-30165 Hannover  
Tel.: +49(0)511 938-5203 • Fax: +49(0)511 938-85203  
silvia.schaffeld@ptg.contitech.de • [www.contitech.de/aam](http://www.contitech.de/aam)