



## Presseinformation

Begehrte Auszeichnung geht nach Ennepetal

### **BILSTEIN zur „Marke des Jahrhunderts“ gewählt**

Ennepetal, 29.10.2009 – Im Oktober wurde der deutsche Markenpreis 2010 „Marke des Jahrhunderts“ verliehen. BILSTEIN erhält die begehrte Auszeichnung in der Kategorie Stoßdämpfer und gehört damit ab sofort zu den 250 deutschen „Marken des Jahrhunderts“. Die Benennung von BILSTEIN ist für das Unternehmen eine wichtige Bestätigung der hohen Qualität und Leistung im Bereich der Fahrwerktechnik. Überreicht wurde der Preis von Dr. Florian Langenscheidt, der mit seiner Verlagstochter „Deutsche Standards“ das Begleitbuch „Marken des Jahrhunderts“ herausgibt. „Alle ausgezeichneten Marken stehen für ihre gesamte Branche. Wer an eine Branche denkt, denkt an diese jeweilige Marke,“ so Dr. Langenscheidt in seiner Laudatio.

Der Fachbeirat des Markenpreises besteht aus Repräsentanten so renommierter Institutionen wie dem Deutschen Marketing Verband, The Boston Consulting Group, die Zeitschrift Absatzwirtschaft, Publicis, Mombergers BrandNet, Jean-Remy von Matt und Prof. Dr. Herbert Meffert. Die englisch- und die chinesischsprachige Ausgabe erscheinen in Zusammenarbeit mit der Aktion „Deutschland – Land der Ideen“ der Marketing für Deutschland GmbH und werden weltweit vertrieben. Die Startauflage der Bücher beträgt 70.000 Exemplare.

BILSTEIN ist führender Anbieter von technologisch hochwertigen Stoßdämpfern, Federn und Stabilisatoren. Als Erfinder des Einrohr-Gasdruck-Stoßdämpfers ist BILSTEIN seit über 50 Jahren das Synonym für Höchstleistungen im Fahrwerksbau. Das belegen auch die zahlreichen weltweiten Motorsporterefolge mit BILSTEIN-Produkten und die vielfachen „Best Brand“-Auszeichnungen in den Medien. Auf die Marke BILSTEIN vertrauen die renommiertesten Automobilhersteller der Welt, die in der Serienproduktion auf Innovationskraft und

#### **PROFESSORDR. THOMAS WÜRDMANN**

LEITER MARKETING /  
PRODUKTMANAGEMENT  
THUSSENKRUPP BILSTEIN  
TUNING GMBH  
MILSPER STR. 214  
58256 ENNEPETAL

TEL.: 02333/791 4780  
E-MAIL: THOMAS.WUERDMANN@  
THUSSENKRUPP.COM

STEPHAN WINTER  
PUBLIC RELATIONS  
PROFIL MARKETING  
HUMBOLDTSTRASSE 21  
38106 BRAUNSCHWEIG

TEL.: 0531/98799 16  
E-MAIL: S.WINTER@PROFIL  
MARKETING.COM



## Presseinformation

Qualität der BILSTEIN-Fahrwerke setzen. Die Kompetenz aus der Erstausrüstung spiegelt sich im umfangreichen Lieferprogramm wieder: BILSTEIN bietet für fast alle Fahrzeuge der letzten Jahrzehnte perfekt abgestimmte Stoßdämpfer und Fahrwerke für die zeitwertgerechte Reparatur, die Fahrwerkoptimierung oder den ambitionierten Motorsport.

Weitere Informationen unter [www.deutsche-standards.de](http://www.deutsche-standards.de) und [www.bilstein.de](http://www.bilstein.de)



Dr. Florian Langenscheidt überreichte Thorsten Schwippert, Mitglied der Geschäftsführung bei BILSTEIN, die Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts“

### PROSSEKONTAKT

Thomas Würmann  
Leiter Marketing /  
Produktmanagement  
THYSSENKRUPP BILSTEIN  
TUNING GMBH  
MILSPER Str. 214  
38256 Ennepetal

TEL.: 02333/791 4780  
E-MAIL: [Thomas.Wuermann@thysssenkrupp.com](mailto:Thomas.Wuermann@thysssenkrupp.com)

Stephan Wintler  
PUBLIC RELATIONS  
PROFIL MARKETING  
HUMBOLDTSTRASSE 21  
38106 BRAUNSCHWEIG

TEL.: 0531/98793 16  
E-MAIL: [S.Wintler@profil-marketing.com](mailto:S.Wintler@profil-marketing.com)